

BPER ESTERO

BPER: Gruppo

W **≡** ≡ VO

EXPORT DIGITALE

Trova i tuoi partner commerciali e industriali all'estero.



COME?

Fai in modo che siano loro a contattarti.

CHI

In BPER considerano molto seriamente l'opportunità per le aziende italiane di esplorare nuovi mercati. Così sul serio che hanno dedicato un brand per sostenerle: BPER Estero.

BPER Estero aiuta la tua impresa a farsi più internazionale servendoti, su un piatto d'argento, tre elementi chiave. Più uno.

Informazioni, strategie, risorse. E da oggi anche un metodo.

Si chiama Export Digitale e noi di Weevo siamo gli specialisti che lo hanno concepito.

Per questo le persone di BPER Estero ci hanno voluto al loro fianco. Per aiutarti ad affrontare con tutti i mezzi disponibili la tua campagna di internazionalizzazione.

6

ANNI DI CASI
DI STUDIO

30⁺

CLIENTI

22⁺

PAESI

COSA

Nell'era analogica aprire un mercato estero ha significato percorsi obbligati, come la partecipazione di fiere e l'assunzione di uno o più export manager.

Estenuanti giornate agli stand o pellegrinaggi di presentazione presso le aziende selezionate, alla ricerca di un importatore, un distributore generale o un partner industriale. Una campagna di internazionalizzazione ha sempre richiesto investimenti significativi, sia economici che di energie. A prescindere dal risultato.

Ma all'era analogica è seguita quella digitale, con molte nuove possibilità. L'Export Digitale è una di queste.

Con l'Export Digitale generiamo contatti, da mercati esteri, interessati ai prodotti e servizi della tua azienda.

Un risultato che puoi ottenere solo se:

- impari a conoscere prima i tuoi futuri clienti;
- comprendi lo scenario culturale al quale appartengono;
- ti rivolgi a loro usando un linguaggio chiaro.

Di cosa parliamo? Di campagne di web marketing.

Messe a punto con criteri scientifici per la tua azienda e il mercato al quale desideri rivolgerti.

Insieme a te, con l'uso del Visual Communication Planner, uno strumento di nostra ideazione, tracciamo il quadro generale dell'iniziativa identificando:

- i Paesi nei quali vorresti operare;
- il posizionamento differenziante della tua azienda;
- gli obiettivi da raggiungere;
- il tuo target di riferimento;
- le risorse disponibili;
- come intendiamo misurare i risultati.

A questo punto è il nostro turno di fare i "compiti a casa" e torniamo da te quando abbiamo il piano di battaglia con tutti i dettagli:

- quali sono le azioni da compiere, passo dopo passo;
- quanti e quali sono i canali che abbiamo scelto per la tua campagna;
- quanto tempo dovrà durare la tua azione perchè produca il ritorno che ti aspetti.

Se decidi di proseguire il passaggio successivo è quello di mettere al lavoro la nostra rete di **copywriter madrelingua**.

Hai letto bene, copywriter madrelingua. Scrittori di pubblicità.

Per ogni Paese disponiamo di più copywriter, scegliamo quello più adatto a raccontare la tua azienda e il tuo prodotto, a quel preciso mercato.

Progettiamo e realizziamo campagne che non saranno mai tradotte ma sempre e soltanto create direttamente nella lingua di origine del Paese presso il quale cerchi contatti.

Solo così sappiamo con certezza cosa dire, come dirlo e su quali canali diffonderlo.

Solo così saranno loro a cercare te.

Insieme, ti accompagniamo nella definizione della strategia e nella sua realizzazione che, se occorre, è rivista da zero in base al Paese.

IL VISUAL COMMUNICATION PLANNER

www.visualcommunicationplanner.it



edizione speciale per

BPER ESTERO

BPER: Gruppo

azienda

data

progetto

descrizione

MERCATI TARGET

MARKET

BUDGET

CONTENUTI

CANALI E

in collaborazione con

W E E V O

timeline attività

02

04

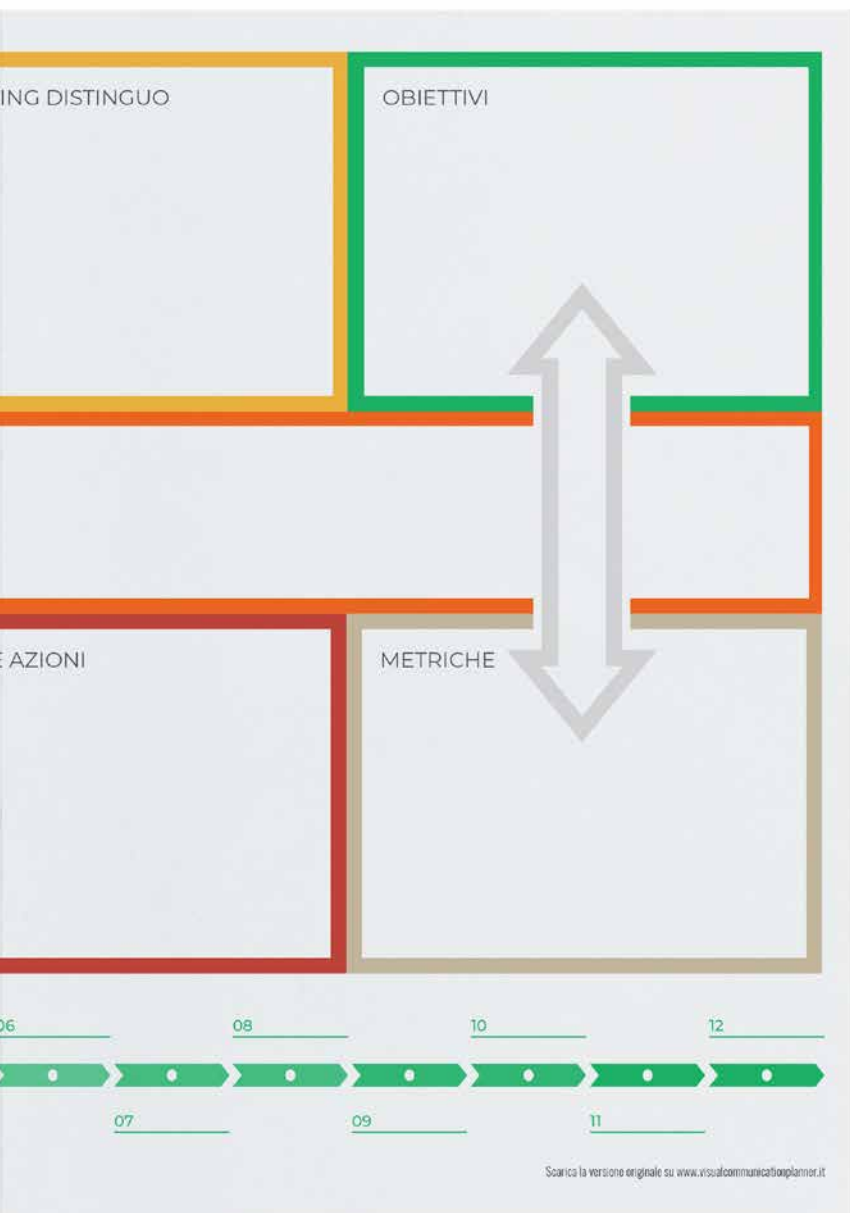
01

03

05

Versione 2.0 in edizione speciale per BPER ESTERO - BPER: Gruppo. Tutti i diritti riservati. www.bperestero.it

Lo strumento che ti aiuta a visualizzare graficamente la strategia di comunicazione web per la tua azienda.



COME

Il web è lo strumento più efficiente per acquisire visibilità agli occhi dei possibili partner commerciali e industriali.

A patto di usare un metodo.

ANALISI

Analizziamo lo scenario, identifichiamo il target, il posizionamento, gli obiettivi e le metriche di valutazione.

Lo facciamo insieme a te, ci aiutiamo con il Visual Communication Planner, uno strumento analogico che sarà d'aiuto per fare ordine nei tuoi pensieri delineando con chiarezza i punti di forza e le criticità del progetto.

STRATEGIA

Pianifichiamo la migliore strategia di comunicazione digitale per il Paese che intendi approcciare. Teniamo conto di quali piattaforme internazionali e locali possiamo coinvolgere, dei fusi orari da rispettare e del calendario festività che non possiamo perdere di vista.

Scegliamo solo i canali più indicati per non disperdere risorse ed energie.

CONTENUTI

Progettiamo la campagna pensando alle persone, il tuo target, creando contenuti localizzati.

Disponiamo di una rete internazionale di copywriter madrelingua.

La conoscenza e il rispetto delle culture e tradizioni locali abbatte il muro della diffidenza, avvicina gli individui e accresce la considerazione nei confronti del tuo prodotto e della tua azienda. La campagna per quel Paese è solo per quel Paese: slogan, testi, immagini tutto è predisposto per comunicare come se tu fossi lì, come se fossi uno di loro.

ESECUZIONE

Landing page, sito web corporate o enterprise, regia dei profili sulle varie piattaforme, advertising a pagamento e organico.

Siamo noi a occuparci del lavoro "sporco", lasceremo a te l'onore, e onere, di rispondere alle richieste dei nuovi contatti. Oppure possiamo rispondere noi per te, ma dobbiamo stabilire alcune regole prima di farlo.

Inoltre, "Paese che vai, usanza che trovi". Ad esempio la Cina è ricca di norme e adempimenti burocratici lunghi e noiosi da completare prima di poter essere "operativi". Pensiamo noi a tutto.

MONITORAGGIO

Secondo le metriche concordate misuriamo le attività di comunicazione e ne stabiliamo la redditività.

Suggeriamo interventi migliorativi in base ai risultati delle campagne e apportiamo, di routine, tutte le modifiche tecniche su keywords e audience.

STRUMENTI E CANALI

IL SITO WEB SINGLE-PAGE

La pagina dove atterrano gli utenti che hai quasi convinto a diventare clienti.

Un sito web single-page si compone di una sola pagina, personalizzata per la tua azienda, localizzata per il mercato con il quale vuoi entrare in contatto.

I single-page HTML usati nelle campagne di Export Digitale hanno una struttura semplice e immediata. Trovano spazio solo alcuni contenuti:

- una breve descrizione della tua organizzazione;
- le linee dei prodotti o servizi ma senza entrare nel dettaglio;
- i punti di forza dell'offerta (il tuo Marketing Distinguo, se non sai cos'è ne parleremo insieme);
- un form per contattarti.

Già compatibile con tutti i device mobili (mobile first) e ottimizzata per i motori di ricerca, **il sito single-page ospita solo contenuti prodotti da copywriter madrelingua del Paese al quale ti rivolgi.**

SOCIAL ADVERTISING E SEARCH ENGINE ADVERTISING

La spinta che ti porta a comparire nel monitor degli utenti.

Lo scopo del sito web single page è quello di raccogliere i contatti spontanei da parte del target di riferimento, i Social Media e il Web Advertising li usiamo per generare attenzione.

Esistono molti canali, diversi a seconda del Paese, del settore o del segmento di interesse. Ancora una volta, è il Visual Communication Planner che ci aiuta a identificare con precisione:

- quali canali sono idonei per l'obiettivo da raggiungere;
- con quale frequenza dobbiamo pubblicare gli aggiornamenti o gli annunci;
- l'entità del budget pubblicitario necessario.

Con l'Export Digitale consegna tu un elenco di nominativi da contattare al tuo Area Manager e fissi in anticipo gli appuntamenti in fiera.

BPER ESTERO

BPER: Gruppo

WWW.BPERESTERO.IT

*Con gli strumenti giusti,
grazie al web marketing,
le distanze cambiano
paradigma e il mondo si
avvicina.*

IN COLLABORAZIONE CON

W E E V O